

SENSORY PLAYBOOKS



Conviértete en un experto
en análisis sensorial

**MAPAS DE PREFERENCIA
EXTERNOS**

MAPAS DE PREFERENCIA EXTERNOS

- Si me pregunto: **¿cómo es mi producto?** puedo hacer un estudio descriptivo con panel entrenado.
- Si me pregunto: **¿gusta mi producto?** puedo hacer un estudio hedónico con consumidores.
- Pero, ¿qué hago si mi pregunta es... **por qué gusta mi producto?**

La técnica ideal son los **mapas de preferencia externos**, ya que cruzan datos hedónicos y descriptivos.

Muestras

La elección de muestras es clave para el correcto desarrollo de esta técnica.

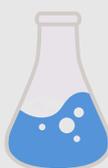
La naturaleza multivariante de los datos hace que no sea recomendable utilizar menos de 7 muestras, aunque lo ideal sería aumentar ese número.

Además del número de muestras, también es crucial seleccionar muestras que representen bien todo el espacio sensorial en que se puede mover el producto estudiado. Es decir, las muestras no deben ser homogéneas, para cada atributo deben existir muestras con una intensidad baja y una intensidad alta para poder detectar cómo reacciona el consumidor.

Descriptivo

Un panel de catadores entrenado elabora un **perfil sensorial** que recoge la intensidad de los atributos más importantes utilizando una escala no estructurada del 0 al 10.

El número de catadores debería oscilar entre 8 y 12. Los resultados obtenidos nos darán una descripción detallada del perfil sensorial de las muestras.



Hedónico

El estudio hedónico se realizará con un panel de consumidores habituales del producto a estudiar.

El número de consumidores recomendable no debería ser menos de 100.

Los atributos a evaluar pueden ser varios. Para cada atributo se elabora un mapa independiente, habitualmente con la valoración global. Se evalúa sobre una escala estructurada.



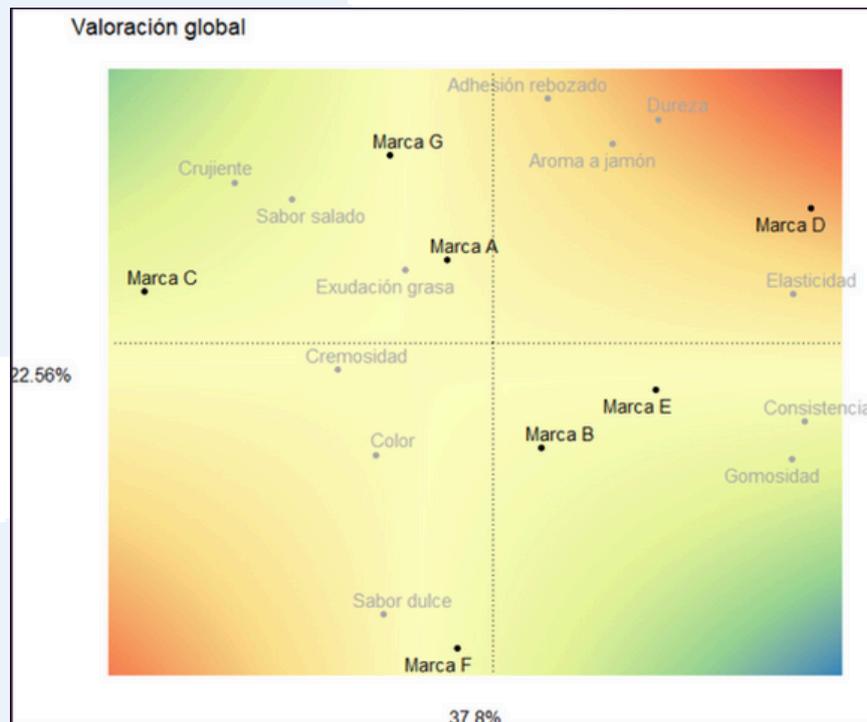
MAPAS DE PREFERENCIA EXTERNOS

Cálculos

El primer paso es calcular un PCA con los datos descriptivos, en el que las muestras serán las variables. Con este PCA podemos elaborar un biplot que nos genere un “mapa”, en el que cada coordenada (cada punto del mapa) corresponda a un perfil sensorial diferente.

Usando las coordenadas de las muestras evaluadas, se crean modelos de regresión que relacionen la aceptación hedónica y las coordenadas de las muestras.

Con estos modelos se estima la **aceptación esperada** en cada uno de los puntos del mapa.



Interpretación del gráfico

En el mapa de preferencia externo las **muestras**, representadas en negro, más próximas entre sí son muestras sensorialmente similares y están caracterizadas por intensidades altas de los **atributos**, representados en gris, que están posicionados en su dirección e intensidades bajas de los posicionados en dirección opuesta.

Las muestras situadas en zonas cálidas (rojo-naranja) tienen aceptaciones más altas y las situadas en zonas frías (verde-azul) tienen aceptaciones más bajas. Se puede estimar **qué atributos aumentarían la aceptación** y cuáles la bajarían, observando la zona del mapa hacia la que se movería nuestra muestra.